

REGOLAMENTO PER L'USO DEI CERTIFICATI E DEI MARCHI

1. PREMESSA

Il Marchio CQY-Certiquality è un marchio depositato in Italia ed Europa in conformità alla vigente legislazione in materia di marchi di certificazione.

Le Organizzazioni in possesso di una certificazione emessa da CERTIQUALITY ed in corso di validità possono dare pubblicità all'avvenuta Certificazione a mezzo della riproduzione del Certificato stesso o dell'utilizzo del Marchio.

Le Organizzazioni certificate possono inoltre utilizzare gli altri Marchi che CERTIQUALITY ha in concessione a seguito di accreditamenti, appartenenza a Federazioni di Organismi di Certificazione o accordi specifici (vedi punti 2.2, 2.3 e 2.4).

L'utilizzo di tutte le tipologie di loghi deve avvenire nel rispetto delle prescrizioni generali derivate dalle più recenti edizioni delle Norme della serie ISO 17000, dalle prescrizioni degli Organismi che hanno accreditato l'attività di CERTIQUALITY e da quanto indicato nel presente Regolamento.

NOTA: Informazioni relative ai requisiti grafici (codici colore, rapporti e proporzioni dei loghi) e alcuni esempi di utilizzo sono riportati nel Manuale d'uso dei marchi che è parte integrante del presente documento e disponibile nell'area riservata loghi del sito di Certiquality.

L'accesso, riservato alle aziende certificate, avviene utilizzando le credenziali ricevute da CQY in occasione del rilascio della certificazione e consente il download dei loghi nei diversi formati.

2. UTILIZZO DEI CERTIFICATI E DEI MARCHI

L'Organizzazione certificata CQY può utilizzare il Marchio che deve essere comprensivo degli specifici riferimenti alla norma/e per la quale ha ottenuto la certificazione.

Sono permessi ingrandimenti o riduzioni del Marchio senza modifiche della forma.

Se il Marchio CQY rispetta le indicazioni contenute nel presente Regolamento e nel manuale d'utilizzo, non è necessaria alcuna autorizzazione.

Eventuali modifiche devono essere autorizzate preventivamente da CQY.

Nel caso l'Organizzazione abbia più Sistemi di Gestione certificati da CQY, è possibile utilizzare i singoli Marchi per ciascuno schema oppure un unico Marchio.

L'uso del Marchio CERTIQUALITY deve essere sempre correlato a quello dell'Organizzazione o ai riferimenti aziendali (ragione sociale, indirizzo) non superandone mai l'evidenza e la dimensione. L'utilizzo dei Certificati e del Marchio deve avvenire in maniera tale che non possano essere trasmessi messaggi che generino confusione o interpretazioni errate.

È consentita la riproduzione del Certificato CQY soltanto integralmente senza alterarne la struttura e i contenuti; può essere ingrandito o ridotto ma deve essere comunque completamente leggibile.

La semplice indicazione di Prodotto od Organizzazione certificata senza altre indicazioni è da considerarsi scorretta in quanto non permette di accertare i limiti della Certificazione rilasciata.

2.1 Utilizzo dei certificati e del marchio Certiquality per i sistemi di gestione

In caso di Certificazione di Sistema di Gestione è importante evitare che l'uso dei Certificati e del Marchio generi confusione con la Certificazione di Prodotto (vedi punto 2.5).

È pertanto fatto divieto di utilizzare il Marchio di Certificazione di Sistema di Gestione su:

- prodotto;
- imballi* primari e secondari;
- stampati di prodotto; schede tecniche;
- rapporti di prova; certificati di taratura;
- bollettini di analisi.

* Nota: è considerato imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga utilizzato o danneggiato.

Negli stessi casi, sopra riportati, è possibile usare esclusivamente la dicitura relativa al possesso di una certificazione del Sistema di Gestione; tale dicitura deve necessariamente comprendere i seguenti elementi minimi: identificazione della Organizzazione certificata, tipo di sistema di gestione (es.: qualità, ambiente) e norma applicabile, identificazione di CQY come Organismo di certificazione.

Fanno eccezione a questa regola le certificazioni dei sistemi di gestione di sicurezza alimentare per le quali non è consentito l'uso di dichiarazioni e diciture né sul prodotto né su imballi primari e secondari; il riferimento è il regolamento specifico REG FSM.

I Certificati e il Marchio di Certificazione di Sistema di Gestione possono essere utilizzati su pubblicità, carta intestata, siti web o altro, purché risulti ben chiaro che non si tratta di una Certificazione che garantisce specifiche caratteristiche di uno o più prodotti.

È consentito l'utilizzo del Marchio di certificazione su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (es. veicoli

commerciali, edifici, camici e tute da lavoro, e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc.).

A discrezione dell'Organizzazione in associazione al marchio CQY può essere riportato il numero del certificato.

Qualora la certificazione del sistema di gestione aziendale non comprenda tutte le sedi o le filiali di una azienda, occorre specificare per quale sito è stata rilasciata la certificazione, esplicitando sotto il Marchio "limitatamente al sito di" / "limitatamente ai siti di".

Parimenti, qualora l'oggetto della Certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione con uso del Marchio deve essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione (es.: dicitura "Limitatamente alle attività di ..." oppure "per le attività di ..").

2.2 Utilizzo del marchio Accredia

Il presente paragrafo riprende quanto previsto dal regolamento *RG 09 "Regolamento per l'utilizzo del logo e del marchio Accredia"* disponibile sul sito Accredia www.Accredia.it e nell'area riservata loghi CQY.

Il Marchio ACCREDIA, Ente italiano di Accreditamento degli Organismi di Certificazione, può essere utilizzato esclusivamente dalle Organizzazioni in possesso di un Certificato nel quale sia riportato il logo ACCREDIA.

Il Marchio ACCREDIA può essere utilizzato solo in connessione al Marchio CERTIQUALITY e secondo le regole previste per la specifica tipologia di certificazione (par. 2.1 per sistemi di gestione; par.2.5 per certificazione di prodotto).

Il Marchio Accredia:

- deve essere posizionato a destra di quello di CQY e non può avere maggiore rilevanza dello stesso;
- deve riportare l'indicazione dello schema specifico all'interno del cerchio del marchio Accredia (es. "Management System Certification")
- non deve riportare il numero di accreditamento di CQY.

In alternativa al marchio è consentito apporre, nelle immediate adiacenze del logo CQY, la scritta (monolingue o bilingue): "Organismo accreditato da ACCREDIA" / "Body Accredited by ACCREDIA". Il Marchio Accredia non deve essere utilizzato in modo da lasciar intendere che ACCREDIA abbia certificato o approvato il sistema di gestione aziendale, o il prodotto o il personale di un intestatario della certificazione accreditata, o in altra maniera comunque fuorviante.

Non è consentito l'inserimento del marchio ACCREDIA sui biglietti da visita del personale.

È consentito l'utilizzo del marchio ACCREDIA, congiuntamente a quello di CQY, su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsiasi documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili); sono esclusi gli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc..).

Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento dei due Marchi deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo:

Organizzazione con sistema di gestione certificato (per esempio qualità, ambiente), nome del CAB e norma applicabile.

In caso di certificazione di sistema di gestione aziendale, non possono essere apposti sui prodotti realizzati o forniti e sul loro imballaggio o confezione o all'interno delle informazioni di accompagnamento, né il marchio CQY, né il marchio ACCREDIA, in forma disgiunta o congiunta.

È consentito, in questi casi, l'utilizzo di una dichiarazione del tipo: Organizzazione con sistema di gestione certificato (per esempio qualità, ambiente), nome del CAB e norma applicabile. Tale dichiarazione potrà essere integrata con altre informazioni richieste da CQY sulla base delle prescrizioni contenute nella norma di accreditamento applicabile.

In caso di certificazione di prodotti/servizi/processi è consentito l'uso del marchio ACCREDIA sui prodotti, relativi imballaggi e confezioni nei termini previsti dal presente paragrafo.

Nei casi in cui le dimensioni del prodotto e dell'imballaggio/confezione non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali prescritti e riportati nel manuale d'uso, al prodotto o all'imballaggio/confezione deve essere applicato un talloncino riprodotto i loghi come riportati nel manuale d'uso (o soluzione equivalente), anche ridotti in modo da rispettare le proporzioni e purché visibili.

In alternativa negli stessi casi, l'intestatario della certificazione deve adottare le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riprodotto i loghi come riportati nel manuale d'uso (o soluzione equivalente), anche ingrandita rispetto alle dimensioni massime di cui in figura, sempre nel rispetto delle proporzioni.

Nel caso di certificazione di servizi, è consentita l'apposizione del marchio ACCREDIA, abbinato a quello di CQY, sui mezzi strumentali utilizzati per la fornitura del servizio, con l'aggiunta della dizione "servizio certificato".

Nel caso di servizi solo parzialmente certificati, la dizione deve essere integrata con le necessarie limitazioni ("... limitatamente a ...").

L'abbinamento dei due Marchi (o soluzione equivalente) su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei prodotti/servizi/processi rientranti nello scopo di certificazione.

Il marchio ACCREDIA può essere utilizzato qualora CQY abbia rilasciato una dichiarazione in ambito di Verifica e Validazione mentre non può essere utilizzato nel caso CQY abbia svolto attività di Ispezione.

In caso di certificazione di persone, è consentito alla persona intestataria della certificazione l'utilizzo del marchio ACCREDIA, congiuntamente al marchio CQY, sui biglietti da visita, sulla carta intestata ed altra documentazione specifica della persona, secondo la configurazione dei loghi come riportati nel manuale d'uso eventualmente ridotta in modo da rispettare le proporzioni (o soluzione equivalente).

2.3 Utilizzo del certificato e del marchio IQNET

Le Organizzazioni in possesso di un Certificato sul quale è presente il Marchio IQNET – International Certification Network – possono utilizzare tale Marchio.

Il Certificato IQNET viene concesso sulla base dell'accordo multilaterale IQNET firmato per il mutuo riconoscimento dei Certificati.

CQY in quanto Organismo aderente alla Federazione Certificazione Italiana Sistemi Qualità (CISQ), ha la titolarità a rilasciare i Certificati IQNET che vengono emessi, modificati

o revocati in parallelo all'emissione, modifica o revoca del corrispondente Certificato CERTIQUALITY.

La responsabilità primaria per l'emissione del Certificato IQNET risiede in CQY.

La certificazione IQNET si riferisce esclusivamente ai sistemi di gestione. Il Marchio IQNET può essere utilizzato solo se abbinato con il Marchio di Certificazione CQY e segue le relative regole di utilizzo.

Il Certificato IQNET viene revocato da CQY entro 30 giorni dalla data dell'eventuale termine della sua appartenenza all'IQNET.

2.4 Utilizzo dei certificati e dei marchi nello schema automotive IATF 16949

L'Organizzazione certificata a fronte dello Schema IATF 16949 può dare pubblicità dell'avvenuta Certificazione a mezzo della riproduzione del Certificato o dell'utilizzo del Marchio CERTIQUALITY CISQ Automotive, scaricabile nell'area riservata loghi, da utilizzarsi secondo le regole del par. 2.1 del presente Regolamento.

2.5 Prescrizioni specifiche per l'utilizzo dei certificati e del marchio per organizzazioni con certificazione di conformità di prodotto

Nella certificazione di prodotto è importante evitare che l'uso dei Certificati e del Marchio generi confusione con le Certificazioni relative a Sistemi di Gestione.

Alle Organizzazioni che hanno ottenuto una certificazione di prodotto è consentito anche l'utilizzo del Marchio sul prodotto e/o sul suo imballo primario.

Il Marchio deve contenere sempre la Norma di riferimento e il numero del Certificato.

I Certificati e il Marchio possono essere utilizzati su pubblicità, carta intestata, sito web o altro purché risulti ben chiaro che si tratta di Certificazione di conformità di prodotto e sia

sempre assicurata la riferibilità del prodotto al numero di certificazione e al documento di riferimento (Norma, Documento Tecnico, altro).

Qualora solo qualche componente di un prodotto abbia ottenuto una Certificazione di prodotto, è necessario fare in modo che il consumatore non sia indotto a credere erroneamente che il Marchio di conformità si riferisca all'intero prodotto.

La riproduzione del Certificato e l'indicazione dell'avvenuta Certificazione di conformità di prodotto, accompagnata, dall'indicazione di CERTIQUALITY, dal numero di Certificazione e dal documento di riferimento (Norma, Documento Tecnico, altro) può essere fatta in qualsiasi circostanza purché siano rispettati i principi precedentemente indicati.

Nel caso in cui la dimensione del prodotto e dell'imballaggio non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali minimi riportati nel Manuale d'uso, è consentita l'applicazione al prodotto/imballaggio di un talloncino/etichetta riprodotte il Marchio CQY, anche eventualmente in abbinamento al marchio Accredia.

Il Marchio CQY può essere utilizzato anche insieme ad altri Marchi di cui CQY ha facoltà di concessione d'uso.

Il Marchio ACCREDIA, può essere utilizzato in connessione con il Marchio CQY su pubblicità, bollettini informativi, carta da lettera o altro, solo nei casi in cui CERTIQUALITY abbia fornito all'Organizzazione un Certificato con Marchio ACCREDIA in conformità alle regole sopra indicate.

Nel caso ad esempio di doppia Certificazione, Sistema di Gestione aziendale e Certificazione di conformità dei prodotti, possono essere utilizzati i rispettivi Marchi CQY indicando i riferimenti normativi.

Il Marchio CQY non deve risultare meno evidente degli altri Marchi.

Sono permessi ingrandimenti o riduzioni senza modifiche della forma. Soluzioni diverse da quelle definite in questo Regolamento devono essere preventivamente autorizzate da CQY.

2.5.1 Nel caso di alcuni Schemi di Certificazione di prodotto, come ad esempio per BRCGS, GlobalG.A.P. e IFS, il Logo è di proprietà dell'Ente proprietario dello Standard che ne regola direttamente l'utilizzo.

In sintesi, per BRCGS, GlobalG.A.P. e IFS le regole principali sono:

- Nessun riferimento alla Certificazione può essere visibile al consumatore finale;
- Nelle comunicazioni business to business l'Organizzazione può utilizzare i loghi come forniti dall'Ente proprietario dello schema.

Le regole ed i limiti per l'uso dei loghi sono sempre indicate nei Regolamenti CQY specifici per lo schema.

3. CONTROLLO SUL CORRETTO USO DEI CERTIFICATI E DEI MARCHI

CQY effettua un costante controllo durante le visite di sorveglianza, dell'osservanza da parte dell'Organizzazione del presente Regolamento.

È giudicato scorretto l'uso dei Certificati e dei Marchi qualora esso possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria).

In particolare, è da considerare scorretto l'uso quando i Certificati e il Marchio CQY:

- non siano ancora stati concessi;
- siano stati rinunciati, revocati o sospesi;
- vengano utilizzati o pubblicizzati fuori del rispettivo campo di applicabilità;
- siano stati fatti decadere dall'Organizzazione;
- siano divulgati in modo tale da essere interpretati erroneamente, come Certificato e

Marchio di conformità di Sistema di Gestione o di prodotto non certificati.

L'inosservanza delle prescrizioni di questo Regolamento può portare alla sospensione o revoca della Certificazione come previsto nei rispettivi Regolamenti per la concessione della Certificazione applicabili.

CQY si riserva la possibilità di richiedere l'eliminazione del materiale contenente indicazioni scorrette ed effettuare ogni possibile azione legale a tutela dei propri interessi.

Nei casi di rinuncia o revoca della Certificazione, l'Organizzazione si impegna a cessare l'uso dei Certificati e dei Marchi autorizzati da CQY e a distruggere la modulistica residua, contenente, sotto qualsiasi forma, le caratteristiche grafiche e i riferimenti alla Certificazione.

NOTA: Con la sottoscrizione e l'accettazione del contratto con CQY (offerta), da parte del Rappresentante Legale o di altra persona autorizzata, l'Organizzazione dichiara di aver preso visione e accetta quanto previsto nel presente Regolamento che costituisce parte integrante dell'offerta.