



# CARBON FOOTPRINT di PRODOTTO ISO 14067: 2018



## A CHI E' RIVOLTO IL SERVIZIO

Aziende produttrici di beni di largo consumo dei diversi settori, tra quali ad esempio :

- Agroalimentare
- Detergenza
- Prodotti per la persona
- Manifatturiero

Aziende di servizi, come ad esempio:

- Servizi alla persona, quali turismo ed eventi;
- Servizi alle imprese;
- Servizi alla Pubblica Amministrazione

Tutte le aziende che vogliono dimostrare il proprio impegno nella riduzione delle emissioni di Gas Effetto Serra.

## IL CONTESTO

Le politiche europee volte alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) hanno individuato dei settori produttivi con obbligo di riduzione specifico e delle misure per contenere complessivamente le emissioni in modo volontario. Inoltre il mercato richiede e premia sempre di più prodotti e servizi con una ridotta impronta ambientale.

In questo contesto si inquadrano le norme che mirano a quantificare l'impronta di carbonio dei prodotti.

I risultati dimostrano, in generale, l'efficacia della Carbon Footprint, sia come strumento di controllo e riduzione delle emissioni, sia come modalità di comunicazione della sensibilità dell'azienda sulle tematiche della sostenibilità.

## IL SERVIZIO

Certiquality, ente accreditato per lo schema cogente EU Emissions Trading Scheme e unico ente accreditato in Italia sulla quantificazione degli inventari GHG per le organizzazioni secondo la norma UNI EN ISO 14064 -1:2012, fornisce un servizio di certificazione con alto contenuto tecnico e a forte valore aggiunto. Il servizio consiste nella validazione della metodologia di calcolo dell'impronta (e del processo di emissione delle Carbon Footprint, in caso di approccio di sistema) e nella verifica dei dati relativi alla Carbon Footprint del prodotto/servizio in un dato periodo. All'azienda viene rilasciato un attestato di verifica.



## I VANTAGGI

La certificazione Carbon Footprint di Prodotto permette di:

- ✓ Incrementare competitività e quote di mercato, anche differenziandosi rispetto ai competitors, avendo un'impronta verificata.
- ✓ Avere la base conoscitiva per individuare eventuali misure di riduzione delle emissioni che portino a dei benefici (anche economici) in termini di riduzione dei consumi energetici o di materie prime.
- ✓ Avere accessi facilitato al Green Procurement (Acquisti Verdi), pubblico e privato.
- ✓ Facilitare la gestione della green supply chain.
- ✓ Migliorare la reputazione e l'immagine aziendale.
- ✓ Evitare il rischio di green washing attraverso la verifica di parte terza.
- ✓ Adottare strategie di marketing volte a cogliere le nuove esigenze del cliente in termini di valori sociali e ambientali connessi al prodotto o servizio acquistato.

## ITER DI CERTIFICAZIONE

L'iter di certificazione prevede un'analisi documentale della reportistica e delle procedure predisposte dall'azienda per la quantificazione della Carbon Footprint del prodotto/servizio in un dato periodo e un successivo sopralluogo presso l'organizzazione. Al termine delle attività verrà fornito un rapporto e l'attestato di verifica.

## REFERENZE

- ✓ MAPEI SpA
- ✓ Cantina dei Vignaioli del Morellino di Scansano Soc. Coop. Agricola
- ✓ Cantina Baglio Curatolo Arini
- ✓ Caseificio Sociale Manciano
- ✓ Molino Bigazzi Srl
- ✓ Heineken Italia SpA - Brand Ichnusa
- ✓ Polycart SpA
- ✓ Gruppo Poligrafico Tiberino Srl
- ✓ Consorzio ecoR'it
- ✓ Galassia srl - Brand Pashmere
- ✓ S.I.D.E.A. Italia Srl
- ✓ Luigi Lavazza SpA
- ✓ Sanofi SpA
- ✓ Big Srl - Gruppo Lactalis
- ✓ BEFOOD



**CONTATTI** Settore Sostenibilità  
[sostenibilita@certiquality.it](mailto:sostenibilita@certiquality.it) – 02.86968612

[www.certiquality.it](http://www.certiquality.it)