

## REGOLAMENTO PER L'USO DEI CERTIFICATI E DEI MARCHI

### 1. PREMESSA

Il Marchio CQY-Certiquality è un marchio depositato in Italia ed Europa in conformità alla vigente legislazione in materia di marchi di certificazione.

Le Organizzazioni in possesso di una certificazione emessa da CERTIQUALITY ed in corso di validità, possono dare pubblicità all'avvenuta Certificazione a mezzo della riproduzione del Certificato stesso o dell'utilizzo del Marchio.

Le Organizzazioni certificate possono inoltre utilizzare gli altri Marchi che CERTIQUALITY ha in concessione a seguito di accreditamenti, appartenenza a Federazioni di Organismi di Certificazione o accordi specifici (vedi punti 2.2, 2.3 e 2.4).

L'utilizzo di tutte le tipologie di loghi deve avvenire nel rispetto delle prescrizioni generali derivate dalle più recenti edizioni delle Norme della serie ISO 17000, dalle prescrizioni degli Organismi che hanno accreditato l'attività di CERTIQUALITY e da quanto indicato nel presente Regolamento.

NOTA : Informazioni relative ai requisiti grafici (codici colore, rapporti e proporzioni dei loghi) e alcuni esempi di utilizzo sono riportati nel Manuale d'uso dei marchi che è parte integrante del presente documento e disponibile nell'area riservata loghi del sito di Certiquality.

L'accesso, riservato alle aziende certificate, avviene utilizzando le credenziali ricevute da CERTIQUALITY in occasione del rilascio della certificazione e consente il download dei loghi nei diversi formati.

### 2. UTILIZZO DEI CERTIFICATI E DEI MARCHI

L'Organizzazione certificata CERTIQUALITY può utilizzare il Marchio che deve essere comprensivo degli specifici riferimenti alla norma/e per la quale ha ottenuto la certificazione.

Sono permessi ingrandimenti o riduzioni del Marchio senza modifiche della forma.

Se il Marchio CERTIQUALITY rispetta le indicazioni contenute nel presente Regolamento e nel manuale d'utilizzo, non è necessaria alcuna autorizzazione.

Eventuali modifiche devono essere autorizzate preventivamente da CERTIQUALITY.

Nel caso l'Organizzazione abbia più Sistemi di Gestione certificati da CERTIQUALITY, è possibile utilizzare i singoli Marchi per ciascuno schema oppure un unico Marchio.

L'uso del Marchio CERTIQUALITY deve essere sempre correlato a quello dell'Organizzazione o ai riferimenti aziendali (ragione sociale, indirizzo) non superandone mai l'evidenza e la dimensione.

L'utilizzo dei Certificati e del Marchio deve avvenire in maniera tale che non possano essere trasmessi messaggi che generino confusione o interpretazioni errate.

È consentita la riproduzione del Certificato CERTIQUALITY soltanto integralmente senza alterarne la struttura e i contenuti; può essere ingrandito o ridotto ma deve essere comunque completamente leggibile.

La semplice indicazione di Prodotto od Organizzazione certificata senza altre indicazioni è da considerarsi scorretta in quanto non permette di accertare i limiti della Certificazione rilasciata.

## 2.1 UTILIZZO DEI CERTIFICATI E DEL MARCHIO CERTIQUALITY PER I SISTEMI DI GESTIONE

In caso di Certificazione di Sistema di Gestione è importante evitare che l'uso dei Certificati e del Marchio generi confusione con la Certificazione di Prodotto (vedi punto 2.5).

È pertanto fatto divieto di utilizzare il Marchio di Certificazione di Sistema di Gestione su:

- prodotto;
- imballi\* primari e secondari;
- stampati di prodotto; schede tecniche;
- rapporti di prova; certificati di taratura;
- bollettini di analisi.

\* Nota: è considerato imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga utilizzato o danneggiato.

Negli stessi casi, sopra riportati, è possibile usare esclusivamente la dicitura relativa al possesso di una certificazione del Sistema di Gestione; tale dicitura deve necessariamente comprendere i seguenti elementi minimi: identificazione della Organizzazione certificata, tipo di sistema di gestione (es.: qualità, ambiente) e norma applicabile, identificazione di CERTIQUALITY come Organismo di certificazione.

I Certificati e il Marchio di Certificazione di Sistema di Gestione possono essere utilizzati su pubblicità, carta intestata, siti web o altro, purché risulti ben chiaro che non si tratta di una Certificazione che garantisce specifiche caratteristiche di uno o più prodotti.

È consentito l'utilizzo del Marchio di certificazione su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (es. veicoli commerciali, edifici, camici e tute da lavoro, e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc).

A discrezione dell'Organizzazione in associazione al marchio CERTIQUALITY può essere riportato il numero del certificato.

Qualora la certificazione del sistema di gestione aziendale non comprenda tutte le sedi o le filiali di una azienda, occorre specificare per quale sito è stata rilasciata la certificazione, esplicitando sotto il Marchio "limitatamente al sito di" / "limitatamente ai siti di". Parimenti, qualora l'oggetto della Certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione con uso del Marchio deve essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione (es.: dicitura "Limitatamente alle attività di ..." oppure " per le attività di ..").

## 2.2 UTILIZZO DEL MARCHIO ACCREDIA

Il Marchio ACCREDIA, Ente italiano di Accreditamento degli Organismi di Certificazione, può essere utilizzato esclusivamente dalle Organizzazioni in possesso di un Certificato nel quale sia riportato il logo ACCREDIA.

Il Marchio ACCREDIA può essere utilizzato solo in connessione al Marchio CERTIQUALITY e secondo le regole previste per la specifica tipologia di certificazione (par. 2.1 per sistemi di gestione; par.2.5 per certificazione di prodotto). Il Marchio ACCREDIA non può superare l'evidenza e le dimensioni del Marchio CERTIQUALITY ed i due simboli devono essere adiacenti. In alternativa è consentito apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio CERTIQUALITY, la scritta (monolingue o bilingue): "Organismo accreditato da ACCREDIA".

Il Marchio ACCREDIA non può essere utilizzato in modo da far apparire che ACCREDIA abbia certificato l'Organizzazione o il Prodotto.

Non è consentito l'inserimento del marchio Accredia sui biglietti da visita del personale.

Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento del Marchio Certiquality e del Marchio Accredia deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo Organizzazione con sistema di gestione certificato (per esempio qualità, ambiente), da CERTIQUALITY e il riferimento alla norma applicabile.

### **2.3 UTILIZZO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO IQNet**

Le Organizzazioni in possesso di un Certificato sul quale è presente il Marchio IQnet – International Certification Network – possono utilizzare tale Marchio. Il Certificato IQNet viene concesso sulla base dell'accordo multilaterale IQNet firmato per il mutuo riconoscimento dei Certificati.

CERTIQUALITY in quanto Organismo aderente alla Federazione Certificazione Italiana Sistemi Qualità (CISQ), ha la titolarità a rilasciare i Certificati IQNet che vengono emessi, modificati o revocati in parallelo all'emissione, modifica o revoca del corrispondente Certificato CERTIQUALITY.

La responsabilità primaria per l'emissione del Certificato IQNet risiede in CERTIQUALITY.

La certificazione IQNet si riferisce esclusivamente ai sistemi di gestione. Il Marchio IQNet può essere utilizzato solo se abbinato con il Marchio di Certificazione CERTIQUALITY e segue le relative regole di utilizzo. Il Certificato IQNet viene revocato da CERTIQUALITY entro 30 giorni dalla data dell'eventuale termine della sua appartenenza all'IQNet.

### **2.4 UTILIZZO DEI CERTIFICATI E DEI MARCHI NELLO SCHEMA AUTOMOTIVE IATF 16949**

L'Organizzazione certificata a fronte dello Schema IATF 16949 può dare pubblicità dell'avvenuta Certificazione a mezzo della riproduzione del Certificato o dell'utilizzo del Marchio CERTIQUALITY CISQ

Automotive, scaricabile nell'area riservata loghi, da utilizzarsi secondo le regole del par. 2.1 del presente Regolamento.

### **2.5 PRESCRIZIONI SPECIFICHE PER L'UTILIZZO DEI CERTIFICATI E DEL MARCHIO PER ORGANIZZAZIONI CON CERTIFICAZIONE DI CONFORMITÀ DI PRODOTTO**

Nella certificazione di prodotto è importante evitare che l'uso dei Certificati e del Marchio generi confusione con le Certificazioni relative a Sistemi di Gestione.

Alle Organizzazioni che hanno ottenuto una certificazione di prodotto è consentito anche l'utilizzo del Marchio sul prodotto e/o sul suo imballo primario.

Il Marchio deve contenere sempre la Norma di riferimento e il numero del Certificato.

I Certificati e il Marchio possono essere utilizzati su pubblicità, carta intestata, sito web o altro purché risulti ben chiaro che si tratta di Certificazione di conformità di prodotto e sia sempre assicurata la riferibilità del prodotto al numero di certificazione e al documento di riferimento (Norma, Documento Tecnico, altro).

Qualora solo qualche componente di un prodotto abbia ottenuto una Certificazione di prodotto, è necessario fare in modo che il consumatore non sia indotto a credere erroneamente che il Marchio di conformità si riferisca all'intero prodotto.

La riproduzione del Certificato e l'indicazione dell'avvenuta Certificazione di conformità di prodotto, accompagnata, dall'indicazione di CERTIQUALITY, dal numero di Certificazione e dal documento di riferimento (Norma, Documento Tecnico, altro) può essere fatta in qualsiasi circostanza purché siano rispettati i principi precedentemente indicati. Nel caso in cui la dimensione del prodotto e dell'imballaggio non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali minimi riportati nel Manuale d'uso, è consentita l'applicazione al prodotto/imballaggio di un talloncino/etichetta riprodotto il Marchio CERTIQUALITY, anche eventualmente in abbinamento al marchio Accredia.

Il Marchio CERTIQUALITY può essere utilizzato anche insieme ad altri Marchi di cui CERTIQUALITY ha facoltà di concessione d'uso.

Il Marchio ACCREDIA dell'Ente italiano di Accreditamento degli Organismi di Certificazione, può essere utilizzato in connessione con il Marchio CERTIQUALITY su pubblicità, bollettini informativi, carta da lettera o altro, solo nei casi in cui CERTIQUALITY abbia fornito all'Organizzazione un Certificato con Marchio ACCREDIA.

Nel caso ad es. di doppia Certificazione, Sistema di Gestione aziendale e Certificazione di conformità dei prodotti, possono essere utilizzati i rispettivi Marchi CERTIQUALITY indicando i riferimenti normativi. Il Marchio CERTIQUALITY non deve risultare meno evidente degli altri Marchi. Sono permessi ingrandimenti o riduzioni senza modifiche della forma. Soluzioni diverse da quelle definite in questo Regolamento devono essere preventivamente autorizzate da CERTIQUALITY.

**2.5.1** Nel caso di alcuni Schemi di Certificazione di prodotto, come ad esempio per BRC, GlobalG.A.P. e IFS, il Logo è di proprietà dell'Ente proprietario dello Standard che ne regola direttamente l'utilizzo. In sintesi per BRC, GlobalG.A.P. e IFS le regole principali sono:

- Nessun riferimento alla Certificazione può essere visibile al consumatore finale;
- Nelle comunicazioni business to business l'Organizzazione può utilizzare i loghi come forniti dall'Ente stesso.

Le regole ed i limiti per l'uso dei loghi sono sempre indicate nei rispettivi Regolamenti CERTIQUALITY.

### **3. CONTROLLO SUL CORRETTO USO DEI CERTIFICATI E DEI MARCHI**

CERTIQUALITY effettua un costante controllo durante le visite di sorveglianza, dell'osservanza da parte dell'Organizzazione del presente Regolamento.

È giudicato scorretto l'uso dei Certificati e dei Marchi qualora esso possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria).

In particolare è da considerare scorretto l'uso quando i Certificati e il Marchio CERTIQUALITY:

- non siano ancora stati concessi;
- siano stati rinunciati, revocati o sospesi;
- vengano utilizzati o pubblicizzati fuori del rispettivo campo di applicabilità;
- siano stati fatti decadere dall'Organizzazione;
- siano divulgati in modo tale da essere interpretati erroneamente, come Certificato e Marchio di conformità di Sistema di Gestione o di prodotto non certificati.

L'inosservanza delle prescrizioni di questo Regolamento può portare alla sospensione o revoca della Certificazione come previsto nei rispettivi Regolamenti per la concessione della Certificazione applicabili. CERTIQUALITY si riserva la possibilità di richiedere l'eliminazione del materiale contenente indicazioni scorrette ed effettuare ogni possibile azione legale a tutela dei propri interessi.

Nei casi di rinuncia o revoca della Certificazione, l'Organizzazione si impegna a cessare l'uso dei Certificati e dei Marchi autorizzati da CERTIQUALITY e a distruggere la modulistica residua, contenente, sotto qualsiasi forma, le caratteristiche grafiche e i riferimenti alla Certificazione.

NOTA: Con la sottoscrizione e l'accettazione del contratto con CERTIQUALITY (offerta), da parte del Rappresentante Legale o di altra persona autorizzata, l'Organizzazione dichiara di aver preso visione e accetta quanto previsto nel presente Regolamento che costituisce parte integrante dell'offerta.