



# UNI EN 14411:2016

## Certificazione volontaria delle Piastrelle di Ceramica

### A CHI E' RIVOLTO IL SERVIZIO

Le Aziende produttrici di piastrelle di ceramica che vogliono garantire e comunicare a livello nazionale e internazionale il raggiungimento di elevati standard di qualità dei propri prodotti.

### **IL CONTESTO**

La globalizzazione del mercato e della produzione ha comportato l'introduzione di prodotti di media fattura a prezzi di estrema concorrenza.

Qualità e certificazione di prodotto sono concetti sempre più diffusi oggi, non solo fra gli addetti ai lavori (i produttori, i venditori, i progettisti, gli installatori), ma anche fra gli utenti finali.

Per soddisfare le esigenze di tutta la filiera sono nati i marchi di qualità, Certiquality-Uni e Cen-Keymark

Il KEYMARK è il marchio di conformità europeo di proprietà del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione), che si propone di diventare simbolo europeo di qualità, armonizzando i singoli schemi di Certificazione nazionali. CERTIQUALITY è licenziataria del KEYMARK e in esclusiva del marchio dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).

### **IL SERVIZIO**

Certiquality verifica la conformità delle piastrelle di ceramica alla norma UNI EN 14411 (la valutazione comprende anche elementi del Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001) e delle prestazioni delle produzioni mediante i laboratori del CCB e rilascia alle aziende una certificazione di prodotto.

## I VANTAGGI

- ✓ Le aziende titolari dei marchi Certiquality-UNI e CEN-Keymark sono considerate più attente verso la soddisfazione del cliente e dunque più affidabili.
- ✓ I marchi di qualità in esame configurano referenze autorevoli e riconosciute di affidabilità, sia sul mercato nazionale che su quelli internazionali.
- ✓ L'attività tecnica aziendale da implementare per la conformità con i requisiti dei marchi di qualità in esame è integrata/integrabile nel sistema generale di gestione della qualità (o di qualità-ambiente-sicurezza). Allo stesso modo, le prove eseguite nell'ambito della concessione del marchio possono essere integrate nel sistema di controllo di prodotto e processo, con conseguenti economie.
- ✓ Garanzia data dal controllo di una parte terza indipendente.

## ITER DI CERTIFICAZIONE

Certiquality effettua la Verifica Ispettiva e relativo campionamento dei prodotti oggetto di certificazione che vengono inviati al laboratorio del Centro Ceramico di Bologna per le opportune prove di verifica delle prestazioni ottemperanti la norma.

A seguito dell'esito positivo delle prove sui prodotti, i report delle analisi effettuate e la documentazione di Verifica ispettiva sono valutati dalla Commissione Tecnica di Certiquality, che, in caso di esito positivo, emette il certificato in conformità alla norma UNI EN 14411:2016, certificato riconosciuto dall'ente nazionale di normazione UNI.

È possibile ottenere con questo certificato anche il riconoscimento Cen-Keymark, mediante l'attivazione di pratica di segnalazione presso il Cen. In questo caso i certificati hanno valore in tutta la comunità europea e gli esami di laboratorio con le prestazioni ottenute sono accettati in ogni paese della comunità europea. Il marchio è peraltro riconosciuto anche in diversi paesi extracomunitari ed in modo particolare in diversi paesi del Sud America dove è particolarmente apprezzato e necessario per consentire le importazioni dall'estero.

## REFERENZE

ARIOSTEA, CASALGRANDE PADANA, CERAMICA DEL CONCA, CERAMICA SANT'AGOSTINO, CERAMICHE MOMA, CERINDUSTRIES, FINCIBEC, GRANITIFIANDRE, INDUSTRIE CERAMICHE PIEMME, KALE ITALIA, KERAMA MARAZZI, IRIS CERAMICA, ITALGRANITI, LA FABBRICA, MARAZZI GROUP, PANARIA GROUP, CERAMICHE NOVABELL, NUOVA RI.WAL.

## DOCUMENTAZIONE DI APPROFONDIMENTO E FORMAZIONE

- ✓ DOC 32 ED 01
- ✓ UNI EN 14411



**CONTATTI** Settore Edilizia – [edilizia@certiquality.it](mailto:edilizia@certiquality.it) – 02.80691757

[www.certiquality.it](http://www.certiquality.it)