

CARBON FOOTPRINT di PRODOTTO ISO/TS 14067, PAS 2050



A CHI E' RIVOLTO IL SERVIZIO

Aziende produttrici di beni di largo consumo dei diversi settori, tra quali ad esempio :

- Agroalimentare
- Detergenza
- Prodotti per la persona
- Manifatturiero

Aziende di servizi, come ad esempio:

- Servizi alla persona, quali turismo ed eventi;
- Servizi alle imprese;
- Servizi alla Pubblica Amministrazione

Tutte le aziende che vogliono dimostrare il proprio impegno nella riduzione delle emissioni di Gas Effetto Serra.

IL CONTESTO

Le politiche europee volte alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) hanno individuato dei settori produttivi con obbligo di riduzione specifico e delle misure per contenere complessivamente le emissioni in modo volontario. Inoltre il mercato richiede e premia sempre di più prodotti e servizi con una ridotta impronta ambientale.

In questo contesto si inquadrano le norme che mirano a quantificare l'impronta di carbonio dei prodotti

I risultati dimostrano, in generale, l'efficacia della carbon footprint, sia come strumento di controllo e riduzione delle emissioni, sia come modalità di comunicazione della sensibilità dell'azienda sulle tematiche della sostenibilità. In Italia, il Ministero dell'Ambiente, attraverso la Task force dell'impronta ambientale, ha promosso l'utilizzo di questi strumenti volontari in più di 200 aziende.

IL SERVIZIO

Certiquality, ente accreditato per lo schema cogente EU Emissions Trading Scheme e unico ente accreditato in Italia sulla quantificazione degli inventari GHG per le organizzazioni secondo la norma UNI EN ISO 14064 -1:2012, fornisce un servizio di certificazione con alto contenuto tecnico e a forte valore aggiunto. Il servizio consiste nella validazione della metodologia di calcolo dell'impronta e nella verifica dei dati relativi alla carbon footprint del prodotto/servizio in un dato periodo. All'azienda viene rilasciato un attestato di verifica.

I VANTAGGI

La certificazione Carbon Footprint di Prodotto permette di:

- ✓ Incrementare competitività e quote di mercato, anche differenziandosi rispetto ai competitors avendo un'impronta verificata.
- ✓ Avere la base conoscitiva per individuare eventuali misure di riduzione delle emissioni che portino a dei benefici (anche economici) in termini di riduzione dei consumi energetici o di materie prime.
- ✓ Avere accessi facilitato al Green Procurement (Acquisti Verdi) pubblico e privato.
- ✓ Facilitare la gestione della green supply chain.
- ✓ Migliorare la reputazione e l'immagine aziendale.
- ✓ Evitare il rischio di green washing attraverso la verifica di parte terza.
- ✓ Possibilità di adottare le strategie di marketing volte a cogliere le nuove esigenze del cliente in termini di valori sociali e ambientali connessi al prodotto o servizio acquistato.

ITER DI CERTIFICAZIONE

L'iter di certificazione prevede un'analisi documentale delle informazioni predisposte dall'azienda per il prodotto/servizio in un dato periodo e un successivo sopralluogo presso l'organizzazione. Al termine delle attività verrà fornito un rapporto e l'attestato di verifica. Tale attività verrà ripetuta per tutti i periodi richiesti.

REFERENZE

- ✓ MAPEI spa
- ✓ Cantina dei Vignaioli del Morellino di Scansano Soc. Coop. Agricola
- ✓ Caseificio Sociale Manciano
- ✓ O.P. IL TRICOLORE Società Agricola Consortile a r.l.
- ✓ A.R. Alimentare
- ✓ Polycart
- ✓ Gruppo Poligrafico Tiberino
- ✓ ECOR'it
- ✓ Galassia srl – Brand Pashmere
- ✓ NUOVA GRAFICA s.c.
- ✓ S.I.D.E.A. Italia srl



DOCUMENTAZIONE DI APPROFONDIMENTO E FORMAZIONE

A supporto delle Aziende interessate, Certiquality ha sviluppato una «Linea Guida per l'Applicazione della Carbon e Water Footprint di Prodotto».

CONTATTI Settore Sostenibilità
sostenibilita@certiquality.it – 02.86968612