

# CERTIQUALITY

ISTITUTO DI CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ



## MODALITÀ D'USO DEI CERTIFICATI E DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE



#### REQUISITI MINIMI DEL SISTEMA

Pentium 100 Mhz

16 Mb di RAM

Windows 95 o Mac OS7 e successivi

Lettore cd-rom

Microsoft Internet Explorer

Adobe Acrobat Reader

Microsoft Word

Macromedia Flash Player

#### PROCEDURA DI UTILIZZO DEL CD-ROM

Inserire il cd-rom nell'apposito lettore.

Attendere qualche secondo.

Il cd-rom, dotato della procedura di avvio automatico, aprirà la documentazione.

Nel caso l'avvio automatico non funzionasse, fare clic su start-esegui, digitare D:\index.htm, premere il bottone ok (dove D identifica l'unità cd-rom sul pc).

## CERTIQUALITY

---

*CERTIQUALITY è un Organismo al servizio delle Imprese e specializzato nella Certificazione dei Sistemi di Gestione Aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza, nella Certificazione di prodotto e nella Formazione.*

*CERTIQUALITY ha la propria sede nel cuore di Milano, ove operano oltre 100 professionisti ed è presente con uffici e rappresentanze in tutto il territorio nazionale e conta sulla collaborazione di più di 400 ispettori.*

*CERTIQUALITY è stato fondato nel 1989 da Federchimica ed Assolombarda e oggi occupa una posizione di assoluto rilievo nel contesto della Certificazione, con più di 13.000 Certificati rilasciati.*

*CERTIQUALITY ha rilasciato Certificazioni in Europa ed in molti altri Paesi extra-europei.*

# INDICE

---

▶	INTRODUZIONE	pag. 3
▶	CERTIFICATO	4
▶	MARCHI DI CERTIFICAZIONE SISTEMI	5
▶	MARCHI SINCERT, CISQ, IQNet	8
▶	CERTIFICAZIONE DI ECCELLENZA	9
▶	MARCHI DI CERTIFICAZIONE PRODOTTO	10
▶	<u>Dove e come si possono utilizzare i Marchi CERTIQUALITY:</u>	
▶	CARTA DA LETTERE, BUSTE, BIGLIETTI VISITA, MODULISTICA	11
▶	ALTRE PUBBLICAZIONI	12
▶	AUTOVEICOLI E MEZZI DA LAVORO E DI TRASPORTO	13
▶	INSEGNE AZIENDALI	13
▶	DICITURA SOSTITUTIVA DEL MARCHIO	14
▶	PRODOTTI	16

## INTRODUZIONE

---

Questo manuale è stato realizzato per supportare, nella comunicazione e nella pubblicità della loro Certificazione, le Organizzazioni clienti di CERTIQUALITY.

In base alla diversa tipologia di Certificazione (di Sistema Qualità, Ambiente, Sicurezza, di Prodotto) appare infatti di grande importanza la comunicazione della Certificazione a Clienti, Fornitori, Utenti, Consumatori, Pubblica Amministrazione, ecc.

Particolarmente efficace è la pubblicità effettuata con la riproduzione del relativo Certificato e con l'utilizzo dei Marchi (Contrassegni) di Certificazione CERTIQUALITY e dei Contrassegni che l'Istituto ha in concessione a seguito di accreditamenti, appartenenza a Federazioni di Organismi od accordi specifici.

La pubblicità deve avvenire nel rispetto delle prescrizioni generali derivate dalla più recente edizione delle Norme EN Serie 45000 e delle Norme della serie ISO 17000, dalle prescrizioni degli Organismi che hanno accre-

ditato l'attività di CERTIQUALITY, e del Regolamento "Per l'uso dei Certificati e dei Marchi" (REG 02) e dei pertinenti Regolamenti CERTIQUALITY per la concessione e il mantenimento della Certificazione (si veda anche il sito:

[www.certiquality.it/sezione download](http://www.certiquality.it/sezione%20download)).

Oltre alle indicazioni per un corretto utilizzo dei Certificati e dei Marchi, nel manuale vengono forniti esempi applicativi di massima, che non intendono escludere altre modalità di utilizzo, purché ciò avvenga nel rispetto dei criteri fissati.

Per praticità, negli esempi relativi alla Certificazione di Sistema è stato utilizzato il Marchio della Certificazione più diffusa, quella di Sistema Qualità.

Per una maggiore facilità di utilizzo, nel cd-rom allegato sono contenuti i Marchi nelle versioni per Windows e per Macintosh, in formato: JPEG a bassa risoluzione, TIF ad alta risoluzione, EPS ad alta risoluzione.

# CERTIFICATO

## Certificazione di Sistema



In analogia, il Certificato relativo alla Certificazione di conformità di Prodotto può essere riprodotto su pubblicità, brochures informative od altro, purché risulti ben chiara la specifica tipologia di Certificazione.

Il Certificato CERTIQUALITY può essere riprodotto solo integralmente, può essere ingrandito o ridotto, ma dev'essere comunque completamente leggibile e non devono esserne alterati la struttura e i contenuti.

Il Certificato relativo alla Certificazione di Sistema di Gestione può essere riprodotto su pubblicità, brochures informative od altro, purché risulti ben chiaro che non si tratta di una Certificazione che garantisce specifiche caratteristiche di uno o più prodotti.

## Certificazione di Prodotto



## MARCHI DI CERTIFICAZIONE SISTEMI

---



L'Organizzazione con Sistema di Gestione certificato da CERTIQUALITY può utilizzare il relativo Marchio: sono permessi ingrandimenti o riduzioni senza modifiche della forma.

Il Marchio può essere utilizzato solo in positivo (quindi mai in negativo, Bianco su fondo colorato).

I colori da utilizzare sono: Blu Pantone 287 CV (100% Cyan, 69% Magenta, 12% Nero) e Nero 100%.

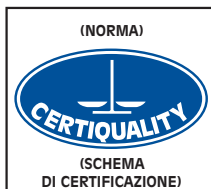
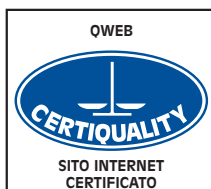
Se il documento su cui è riportato non consente il rispetto dei requisiti di colore, il Marchio può essere riprodotto in altro colore monocromatico, purché ne risultino chiaramente distinguibili il disegno e le diciture.

L'Organizzazione con più Sistemi di Gestione certificati da CERTIQUALITY può utilizzare sia i diversi Marchi, sia un unico Marchio che specifica le diverse Norme applicate.

L'utilizzo dei Marchi CERTIQUALITY dev'essere sempre correlato a quello dell'Organizzazione, non superandone mai l'evidenza e la dimensione.

I Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione possono essere riprodotti su pubblicità, brochures informative od altro, purché risulti ben chiaro che non si tratta di una Certificazione che garantisce specifiche caratteristiche di uno o più prodotti.





---

Esempi di applicazione:



CERTIFICATO N. \_\_\_\_\_



Limitatamente alle attività di:

\_\_\_\_\_



Limitatamente al/ai Sito/i di:

\_\_\_\_\_

A discrezione dell'Organizzazione, accanto al Marchio di Certificazione può anche essere indicato il numero del Certificato rilasciato.

Qualora l'oggetto della Certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione con uso del Marchio dev'essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione (es. dicitura: Limitatamente alle attività / al/ai Sito/i di .....).

Nella pubblicizzazione della Certificazione di Sistema di Gestione Ambientale e della Certificazione dei Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza (ISO 14001:2004 e BS OHSAS 18001:2007) deve essere specificato il/i Sito/i per il/i quale/i è stata rilasciata la Certificazione.

## MARCHI SINCERT, CISQ, IQNet (utilizzo facoltativo)

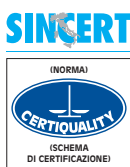
# SINCERT

(100% Cyan, 30% Nero)

Esempi di applicazione in combinazione con il Marchio CERTIQUALITY:



# SINCERT



Le Organizzazioni in possesso di un Certificato (di Sistema di Gestione Aziendale o di Prodotto) sul quale è presente il Marchio SINCERT – Ente Italiano di Accreditamento degli Organismi di Certificazione, possono utilizzare tale Marchio ma solo in connessione con il Marchio CERTIQUALITY.

I due Marchi devono essere adiacenti e posti in qualunque posizione tra di loro, rispettando sempre le proporzioni come da esemplificazioni fornite.

In alternativa alla soluzione grafica è consentito, accanto al Marchio CERTIQUALITY, apporre la scritta (monolingua o bilingue) "Organismo accreditato da SINCERT" – "Body accredited by SINCERT".

Il Marchio IQNet – International Certification Network, può essere utilizzato solo in connessione con il Marchio CERTIQUALITY e la scritta "CERTIQUALITY è membro della Federazione CISQ" per specifici Schemi di Certificazione (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008, EN ISO 13485:2004, ISO 14001:2004 ed ISO 22000:2005).

Per lo schema ISO/TS 16949:2002 i Marchi CERTIQUALITY – CISQ – IQNet da utilizzare in connessione tra di loro sono riportati nel cd-rom allegato.



(Cyan 50%, Cyan 100%, Nero 50%)

Esempio di applicazione:



Esempio di applicazione in combinazione con il Marchio SINCERT:



# CERTIFICAZIONE DI ECCELLENZA



Il nuovo traguardo per le Imprese è accrescere la propria competitività integrando efficacemente i diversi **Sistemi di Gestione Aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza.**

CERTIQUALITY rilascia per queste Aziende, il Certificato di Eccellenza, il riconoscimento per le Imprese che perseguono l'obiettivo dell'Eccellenza.

Le Organizzazioni in possesso di un Certificato di Eccellenza possono darne pubblicità, oltre che con la riproduzione del Certificato, con l'utilizzo dello specifico Marchio, in sostituzione di quello relativo ai Sistemi di Gestione certificati (pag. 5).



## MARCHI DI CERTIFICAZIONE PRODOTTO



CERTIFICATO N. \_\_\_\_\_



CERTIFICATO N. \_\_\_\_\_



L'Organizzazione con diritto all'uso del Marchio CERTIQUALITY – UNI di identificazione delle piastrelle di ceramica, può utilizzare il Marchio sulle piastrelle e/o loro imballaggi in forma indelebile e inamovibile.

Il colore del Marchio è Nero 100%. Sono permessi ingrandimenti o riduzioni senza modifiche della forma.

Accanto al Marchio dev'essere sempre indicato il numero della Concessione del diritto al suo uso.

L'Organizzazione con Certificazione di Prodotto, può utilizzare il relativo Marchio: sono permessi ingrandimenti o riduzioni senza modifica della forma.

È importante evitare che l'uso dei Marchi di Certificazione Prodotto generi confusione con le Certificazioni relative a Sistemi di Gestione.

Il Marchio è formato da un ovale Bianco con scritta Blu (Pantone 287 CV) e da una corona che riporta gli estremi della Certificazione.

La corona può riportare un colore monocromatico a scelta dell'Organizzazione, purché ne risultino chiaramente distinguibili il disegno e le diciture.

Accanto al Marchio dev'essere sempre indicato il numero del Certificato CERTIQUALITY.

Nel caso di alcuni Schemi di Certificazione di Prodotto, ad esempio per BRC, GLOBALG.A.P. ed IFS, i loghi sono di proprietà dell'Ente proprietario dello Standard che ne regola direttamente l'utilizzo.

In questi casi le regole ed i limiti per l'uso di tali loghi sono sempre riportate nei rispettivi Regolamenti CERTIQUALITY.

In sintesi per BRC, GLOBALG.A.P. ed IFS le regole principali sono:

- nessun riferimento alla Certificazione può essere visibile al consumatore finale
- nelle comunicazioni business to business l'Organizzazione può inserire una dicitura che fa riferimento alla Certificazione indicando lo Schema e il numero di Certificato.

Per questi particolari Schemi, si suggerisce comunque di sottoporre all'Istituto le bozze prima del loro utilizzo.

## Dove e come si possono utilizzare i Marchi CERTIQUALITY

### CARTA DA LETTERE, BUSTE, BIGLIETTI VISITA, MODULISTICA

**F.LLI ROSSI & CO.**

Località "Poggio al Sole" - 57024 CASTAGNETO CARDUCCI (LI)  
tel. 0565 776666 - fax 0565 776677 - e-mail: rossi@rossi.it

#### Carta da lettere

Sulla carta da lettere, buste, biglietti visita e modulistica possono essere utilizzati solo i Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione, sempre correlati al Marchio dell'Organizzazione e non superandone mai l'evidenza e la dimensione.

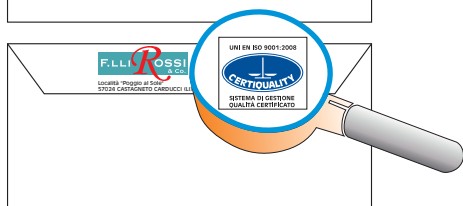
La dimensione minima, per assicurare la leggibilità del Marchio, dev'essere comunque di 15 mm di base.

#### Fatture

**F.LLI ROSSI & CO.** Località "Poggio al Sole" - 57024 CASTAGNETO CARDUCCI (LI)  
tel. 0565 776666 - fax 0565 776677 - e-mail: rossi@rossi.it  
Reg. Imprese LI, C.F. PIVA 0123456789


#### Buste

**F.LLI ROSSI & CO.**  
Località "Poggio al Sole" - 57024 CASTAGNETO CARDUCCI (LI)



#### Biglietti visita

**F.LLI ROSSI & CO.**

**FRANCESCO NICOLINI**  
Responsabile Qualità

Località "Poggio al Sole"  
57024 CASTAGNETO CARDUCCI (LI)  
tel. 0565 776666 - fax 0565 776677  
e-mail: f.nicolini@rossi.it

**F.LLI ROSSI & CO.**

**FRANCESCO NICOLINI**  
Responsabile Qualità

Località "Poggio al Sole"  
57024 CASTAGNETO CARDUCCI (LI)  
tel. 0565 776666 - fax 0565 776677  
e-mail: f.nicolini@rossi.it

**F.LLI ROSSI & CO.**

da \_\_\_\_\_  
a \_\_\_\_\_

Località "Poggio al Sole" - 57024 CASTAGNETO CARDUCCI (LI)  
tel. 0565 776666 - fax 0565 776677 - e-mail: rossi@rossi.it

Fax

## ALTRE PUBBLICAZIONI

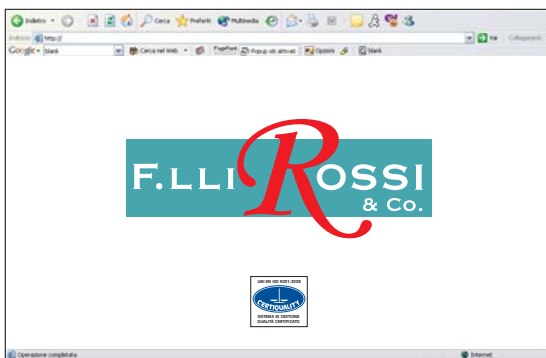
### Annuncio pubblicitario



Sulle pubblicazioni istituzionali (Monografie, Bilanci, Annual Report, ecc.), sugli annunci pubblicitari, possono essere utilizzati solo i Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione, sempre correlati al Marchio dell'Organizzazione e non superandone mai l'evidenza e la dimensione.

La dimensione minima, per assicurare la leggibilità del Marchio, dev'essere comunque di 15 mm di base sulle pubblicazioni e gli annunci (32x32 pixel per le applicazioni a video).

Sito Internet

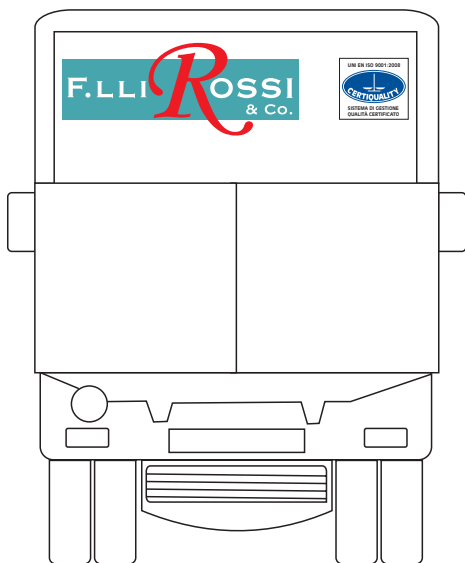


Relazione di Bilancio

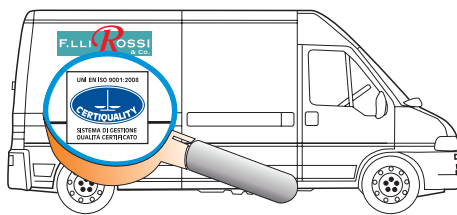
---

## AUTOVEICOLI E MEZZI DA LAVORO E DI TRASPORTO

---



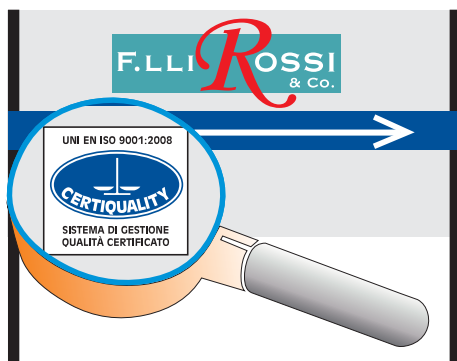
Sugli autoveicoli ed i mezzi da lavoro e di trasporto, possono essere utilizzati solo i Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione, sempre correlati al Marchio dell'Organizzazione e non superandone mai l'evidenza e la dimensione.



---

## INSEGNE AZIENDALI

---

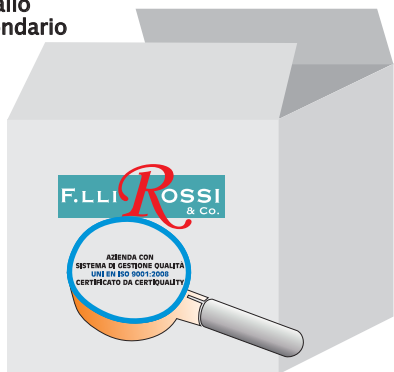


Segnaletica

Sulla segnaletica istituzionale di sedi e siti dell'Organizzazione, in quella direzionale, sugli stand e la segnaletica di fiere ed eventi, possono essere utilizzati solo i Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione, sempre correlati al Marchio dell'Organizzazione e non superandone mai l'evidenza e la dimensione.

## DICITURA SOSTITUTIVA DEL MARCHIO

### Imballo secondario



### Scheda di prodotto



F.LLI ROSSI & Co.	
AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ UNI EN ISO 9001:2008 CERTIFICATO DA CERTIQUALITY	
<b>CERTIFICATO</b>	
<b>OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA</b>	
Analisi campione n. 4444444	
- Acidità massima in acido oleico	0,5%
- Numero di perossidi	8
- Acido palmitico	11%
- Acido palmitoleico	0,8%
- Acido stearico	1,5%
- Acido oleico	60%
- Acido linoleico	6%
- Acido linolenico	0,6%
- Polifenoli totali	150 mg/l
- Tocoferoli	120 mg/l
IL LABORATORIO ANALISI	
DATA	FIRMA

Certificato di laboratorio o Bollettino di analisi

È importante evitare che l'uso dei Marchi per la Certificazione di Sistema di Gestione generi confusione con la Certificazione relativa alle caratteristiche dei Prodotti.

Su prodotto, imballi primari e secondari, stampati di prodotto, certificati di laboratorio, bollettini di analisi, non è pertanto consentito l'utilizzo dei Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione.

In tali casi dev'essere usata la dicitura relativa al Sistema di Gestione certificato, collegata alla Ragione Sociale dell'Organizzazione.

### Esempi di dicitura:

AZIENDA CON  
SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ  
UNI EN ISO 9001:2008  
CERTIFICATO DA CERTIQUALITY

AZIENDA CON  
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE  
UNI EN ISO 14001:2004  
CERTIFICATO DA CERTIQUALITY

AZIENDA CON  
(SCHEMA DI CERTIFICAZIONE)  
(NORMA)  
CERTIFICATO DA CERTIQUALITY

---

**Imballo secondario  
non destinato al  
consumatore finale**



Nel caso di **imballi secondari non destinati al consumatore finale** è possibile utilizzare il Marchio di Certificazione di Sistema di Gestione (pag. 5) associato ed adiacente alla pertinente dicitura relativa al Sistema di Gestione certificato e alla Norma di riferimento (pag. 14).

## PRODOTTI

### Annuncio pubblicitario



Sui prodotti e/o sui loro imballi primari possono essere utilizzati gli specifici Marchi di Certificazione di Prodotto (pag. 10).

I Marchi possono essere utilizzati anche su pubblicità, bollettini informativi, carta da lettera o altro, purché risulti ben chiaro che si tratta di Certificazione di Prodotto e sia sempre assicurata la riferibilità del prodotto al Certificato CERTIQUALITY (n.) e al documento di riferimento (Norma, Documento Tecnico, altro).



### Prodotti certificati





ISTITUTO DI CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ

[www.certiquality.it](http://www.certiquality.it)

**CERTIQUALITY S.r.l. ISTITUTO DI CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ**

- MILANO** 20123 - Via Gaetano Giardino 4 - tel. 02 8069171 - fax 02 86465295  
certiquality@certiquality.it
- VENEZIA** 30175 MARGHERA - Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia - Edificio Lybra  
Via delle Industrie 17/A - tel. 041 5094235/6/4 - fax 041 5094275  
veneziam@certiquality.it
- BOLOGNA** 40126 - Viale Masini 48 - tel. 051 587121.75/.86 - fax 051 5871513  
bolognam@certiquality.it
- FIRENZE** 50019 SESTO FIORENTINO - Centro Direzionale Vasari - Via Provinciale  
Lucchese 84/A - tel. 055 577304/9060233 - fax 055 0515867  
firenzem@certiquality.it
- ROMA** 00153 - Via Francesco Benaglia 25 - tel. 06 97271.106/.098 - fax 06 97271108  
romam@certiquality.it
- NAPOLI** 80143 - Centro Direzionale di Napoli - Isola E2 - Palazzo "Futura" - Scala A  
tel. 081 5628494 - fax 081 5628806 - napolim@certiquality.it
- BARI** 70124 - Via S. Matarrese 4 - tel. 080 5046136 - fax 080 5046077  
barim@certiquality.it
- CATANIA** 95126 - Viale Artale Alagona 27/H - tel. 095 497087 - fax 095 4032729  
cataniam@certiquality.it