

OEF - PEF

Organisation Environmental Footprint
Product Environmental Footprint



DESTINATARI

A tutte le aziende che vogliono dimostrare il proprio impegno nel miglioramento delle proprie performance ambientali, a livello di prodotto o a livello di organizzazione.

IL CONTESTO

Nel 2013 la Commissione Europea ha pubblicato una Raccomandazione (179/2013) relativa all'uso di metodologie comuni per misurare e comunicare le prestazioni ambientali nel corso del ciclo di vita delle organizzazioni.

La Raccomandazione ha l'obiettivo di promuovere metodi per determinare l'impronta ambientale nelle politiche e nei programmi pertinenti connessi alla misurazione o alla comunicazione delle prestazioni ambientali nel corso del ciclo di vita delle organizzazioni.

L'impronta ambientale delle organizzazioni OEF (Organisation Environmental Footprint) è un metodo basato sul Life Cycle Assessment (LCA), impiegato al fine di calcolare la performance ambientale di un'organizzazione. L'impronta ambientale di prodotto PEF (Product Environmental Footprint) utilizza lo stesso metodo e approccio per calcolare la performance ambientale di un prodotto o di un servizio.

IL SERVIZIO

Certiquality prima della pubblicazione della Raccomandazione europea, ha avviato un progetto di "Supporto alla diffusione delle metodologie OEF e PEF in Italia" con la collaborazione di primari istituti universitari italiani che operano da anni nel contesto internazionale. Nell'ambito del progetto Certiquality ha già svolto verifiche OEF e PEF, risultando il primo verificatore in Europa a svolgere la verifica secondo quanto previsto dalla Raccomandazione. Il servizio consiste nel verificare che le informazioni, i dati e i documenti messi a punto dall'organizzazione per calcolare la propria OEF o la PEF dei propri prodotti siano conformi alle linee guida OEF e PEF contenute nella Raccomandazione stessa. All'azienda viene rilasciato un attestato di verifica.

VANTAGGI

La certificazione a fronte della norma permette di:

- sviluppare una base conoscitiva sulle prestazioni ambientali della propria organizzazione e/o dei propri prodotti e servizi per individuare eventuali interventi di miglioramento anche dal punto di vista di costi/benefici economici.
- Dimostrare ai propri stakeholders il proprio impegno nella sostenibilità ambientale dell'azienda e di un comportamento responsabile nei confronti delle problematiche ambientali.
- Facilitare la gestione della green supply chain.
- Migliorare la reputazione e l'immagine aziendale ed evitare green washing con verifica di parte terza.
- Adottare strategie di marketing volte a cogliere le nuove esigenze del cliente in termini di valori sociali e ambientali connessi alle attività dell'azienda.

ITER DI CERTIFICAZIONE

L'iter di certificazione prevede un'analisi documentale delle informazioni predisposte dall'azienda per il calcolo dell'impronta ambientale di organizzazione o di prodotto riferita a un determinato periodo e un successivo sopralluogo presso l'organizzazione. Al termine delle attività viene fornito un rapporto e un attestato di verifica. Tale attività verrà ripetuta per tutti i periodi richiesti.

REFERENZE

- Radici Group
- Sumus Italia Srl

DOCUMENTAZIONE DI APPROFONDIMENTO E FORMAZIONE

A supporto delle organizzazioni interessate Certiquality ha sviluppato: Linee Guida per l'Applicazione della Carbon e Water Footprint di Prodotto.

